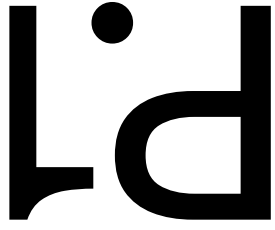


E.

Het recht op falen



Tijdens een proces mag je falen. Als je halsstarrig naar instant succes streeft, loop je het risico om louter op veilig te spelen. Ambieer dat het lukt, maar onthoud dat het geen ramp is als het niet (meteen) lukt. Met die houding zal je makkelijker onveilige paden bewandelen.

6

Het recht op falen

2

P.2

Alles, altijd, voor iedereen
is een illusie

2d

Verlam jezelf niet door voor iedereen op hetzelfde moment toegankelijk te willen zijn, want dat is niet mogelijk. Wat veilig en toegankelijk is voor de een, is dat juist niet voor de ander, en omgekeerd. Verschillende gebruikers hebben verschillende noden.

Alles, altijd,
voor iedereen
is een illusie

P.3

Neem de tijd

3.3

Gun jezelf de tijd om trajecten, ideeën of initiatieven stap per stap uit te rollen. Door de tijd te nemen kun je met zorg handelen – niet alleen voor je publiek, maar ook voor je collega's en jezelf.

Neem de tijd

P.4

Niets over ons
zonder ons



Ervaren bepaalde groepen drempels bij je organisatie en wil je daar iets aan doen? Of wil je een programma opzetten rond een thema waarover je team geen expertise beschikt? Betrek de mensen met (belichaamde) expertise – over de drempels en het thema – bij aanvang van je initiatieven.

6

Niets over ons
zonder ons

2

P.5

**Het is oké om
keuzes te maken**

id

Het levert meer op om geïnformeerde prioriteiten op te stellen, dan je op iedereen tegelijkertijd te willen richten.

Het is oké om keuzes te maken

P.6

Publiek is meer dan
de mensen in je zaal

g'd

Als huis heb je een publieke functie, dus je 'publiek' reikt verder dan wie in je zaal zit.

Publiek is meer dan
de mensen in je zaal

P.7

Er zijn limieten aan
wat je kan doen



6

Er zijn limieten aan
wat je kan doen

2

Je kan zeker een bijdrage leveren aan het bestrijden van discriminatoire structuren en je publiek daarbinnen zo goed mogelijk proberen accommoderen, maar je kan de wereld niet alleen oplossen.

Maak weloverwogen keuzes en wees mild voor jezelf en je publiek. Werk daarom samen met andere spelers en ga na welke publieken je samen bereikt.

P.8

Kijk verder dan
maatschappelijk
kwetsbare groepen

8.d

3

Kijk verder dan
maatschappelijk
kwetsbare groepen

2

Kijk verder dan maatschappelijk kwetsbare
groepen wanneer je aan publieksverbreding doet.

P.9

Zet niet alles
op voorhand vast

6d

Laat ruimte voor onbestemdheid. Door te veel op voorhand vast te leggen, smoor je grassroots initiatieven in de kiem en maak je het moeilijker om gaandeweg van richting te veranderen.

Zet niet alles
op voorhand vast

P.10

**Je wint wat
je verliest wat**

01d

0

Je wint wat
je verliest wat

2

Initiatieven die de participatie van nieuwe(re) publieken faciliteren, kunnen bestaande bezoekers tegen de borst stoten.

Het is uiteraard belangrijk om er ook voor dat publiek te zijn, maar ernaar streven iedereen tegelijkertijd blij te houden is een uitputtend en onhaalbaar doel. Ga in gesprek met gefrustreerde deelnemers, sensibiliseer over publieksgerichte initiatieven en waak erop dat het principe van 'you win some' de overhand heeft op 'you lose some'.

P.11

Machtspositie erkennen

pit

Als kunstorganisatie en als medewerker van een organisatie heb je een bepaalde macht. Die positie moet je erkennen en remediëren wanneer je engageert met het publiek.

3

Machtspositie erkennen

2

P.12

Kennisdeling

Pit2

Blijvende kennisdeling tussen publiekswerkers, educatieve diensten, participatiewerkers, ... speelt een cruciale rol: interactie met het publiek is een complex gegeven waar weinig standaardrecepten voor zijn. Vandaar de nood om te kunnen leren van elkaar.

Kennisdeling

P.13

Durf verwachtingen
bijsturen

pit3

Werken aan participatie vereist dat je onophoudelijk open staat voor feedback, nieuwe inzichten, veelvormige expertise – en dat je je publiek ook actief bevroegd. Dat kan ervoor zorgen dat je je verwachtingen over het te bereiken resultaat moet bijsturen.

Durf verwachtingen
bijsturen

P.14

Soms is het proces zelf
net heel belangrijk

pid

Een project hoeft niet op een podium of in een tentoonstellingsruimte te belanden om waardevol te zijn.

Soms is het proces zelf
net heel belangrijk

P.15

Occasionele publieken
kunnen maar moeten
niet doorstromen

Pit5

6

Occasionele publieken
kunnen maar moeten
niet doorstromen

2

Je bent niet in je opzet gefaald als een deel van het nieuw publiek bij een evenement niet direct terugkomt naar andere evenementen: eenmalige participatie is ook participatie, en voor velen een grote en spannende stap.

P.16

Publiek is een
actieve component

Publik

Publieken zijn meer zijn dan receptieve kunstliefhebbers. Hun engagement voor kunst kan zich bijvoorbeeld vertalen in lidmaatschap, vrijwilligerswerk of een deelname aan klankbordgroepen en co-programmatie of creatie-initiatieven.

Publiek is een
actieve component