

Testcase: Lucas werkt aan zijn solotentoonstelling

Om de solotentoonstelling van beeldhouwer Lucas maximaal in de kijker te zetten, wordt een gefaseerde *social media* campagne opgezet. Van de eerste teaser tot de *aftermovie* is elk moment zorgvuldig gepland om nieuwsgierigheid op te wekken, bezoekers te trekken en het verhaal achter de werken te delen.

Een gestructureerd communicatieplan zorgt ervoor dat alle kanalen elkaar versterken en dat het publiek stap voor stap wordt meegenomen in het traject. Door vooraf duidelijke fasen te bepalen, vermijden we losse, willekeurige posts en creëren we een consistente opbouw in spanning en zichtbaarheid.

Zo wordt er niet alleen meer bereik en betrokkenheid gegenereerd, maar ook een sterke merkbeleving rond de kunstenaar opgebouwd. Het plan biedt bovendien houvast voor timing, *content creation* en samenwerking met partners, waardoor de campagne zowel efficiënt als doelgericht kan verlopen.

Profiel

Naam: Lucas De Wilde

Type kunstwerker: beeldhouwer

Medium: Abstracte beeldhouwwerken in gerecycleerd metaal

Doel: Nieuwe expo “Vormen in Verval” aankondigen, zichtbaar maken én bezoekers/verkopen genereren

Stijl: Tactiel, industrieel, maatschappijkritisch

Publiek: Kunstliefhebbers 30–55j, architecten, duurzaamheidsdenkers, verzamelaars

Vragen die Lucas zich stelt vóór de lancering (uitklapbaar)

Branding & Positionering

- ☐ Wat is de centrale boodschap van mijn expo? (thema, gevoel, maatschappelijke relevantie)
- ☐ Past de visuele stijl van mijn communicatie bij mijn werk?
- ☐ Hoe vertel ik mijn verhaal: procesgericht of conceptueel?

Doelgroep & Strategie

-
- ☐ Waar zit mijn ideale publiek online?
 - ☐ Wat triggert mijn publiek: visuele impact, persoonlijk verhaal, behind-the-scenes?
 - ☐ Wil ik verkopen, bezoekers aantrekken, persaandacht of contacten leggen?

Planning & Contentvormen

- ☐ Welke content formats gebruik ik? (video, carrousels, tekst, interviews, 3D mockups)
- ☐ Wat is de ideale timing van posts (pre-launch, teasers, live moments, aftermovie)?
- ☐ Hoe zorg ik voor consistentie over kanalen heen?

Keuze van kanalen

- ☐ Welke platformen zijn voor mij het meest effectief?
 - ☐ Hoe kan ik mijn zichtbaarheid vergroten zonder afhankelijk te zijn van algoritmes?
 - ☐ Kan ik samenwerken met anderen om mijn bereik te vergroten?
-

Aanbevolen planning op lange termijn voor Lucas

Fase	Actie	Kanaal/Format
4 weken op voorhand	Aankondiging expo + teaser foto's	IG, TikTok, LinkedIn, website
3 weken	Video van maakproces of installatie	YouTube Shorts, IG reels
2 weken	Story-reeks: materiaalkeuze, mislukkingen, studio	IG stories, Mastodon
1 week	Reminder + uitnodiging via mailinglist	Mailchimp, Substack
3 dagen	Eventpagina boost + TikTok countdown	Facebook Event, TikTok
D-day	IG stories, opening + reel	IG Live, TikTok, YouTube
Na de expo	Aftermovie, reacties, review quotes, verkochte werken	IG, LinkedIn, nieuwsbrief

Voorbeeld van wekelijkse planning voor 3 kanalen met verschillende formats

Dag	Instagram	YouTube	TikTok
<u>Ma</u>	<i>Behind-the-scenes beeld van je werkproces</i>	–	–
<u>Di</u>	–	<i>Korte video van proces of teaser</i>	–
<u>Wo</u>	<i>Mini carrousel / tips</i>	–	<i>Korte creatieve clip, 15–30 sec</i>
<u>Do</u>	–	–	<i>Behind-the-scenes / teaser</i>
<u>Vr</u>	<i>Post aankondiging offline event / expo</i>	–	–
<u>Za</u>	–	<i>Lange video of tutorial</i>	–
<u>Zo</u>	<i>Reflectie / Story Q&A</i>	–	–

KUNSTENPUNT
