

Sessie internationaal

Sectormoment muziek

Netwerk (Aalst), 16 oktober 2018 (11u00-12u45)

INHOUDSTAFEL

Aanwezigen	1
Wat kwam aan bod?	2
Discussie	2
1. ECONOMISCH ASPECT	2
2. MAATSCHAPPELIJK ASPECT	3
3. ARTISTIEK ASPECT	3
4. MENSELIJK ASPECT	3
5. ECOLOGISCH ASPECT	3
EXTRA'S	4

Aanwezigen

Nico Kennes (presentatie/moderatie, kunstenpunt), Quinten Van Wichelen (verslag, Kunstenpunt), Wouter Degraeve (Kunstenpunt), Herman van Laar (ex-SABAM), Frederik Meeuwis (SABAM), Guido Declercq (boekingskantoor la Barraca), Bart Govaert (De Brakke Grond), Luc Gulinck (GALM, Playright), Maarten Weyler (School of Arts Gent), Rosita Moeyersoons (B'Rock), Bert Schreurs (Collegium Vocale Gent), Nele Buys (Consouling Sounds), Jens Tytgat (Inside Jazz), Jules Imberechts (Travers), Piet Maris (Choux de Bruxelles), Laura Groeseneken (Sennek, GALM), Ioan Kaes (Playright), Hendrik De Rycker (Rockoco), Lut Hendrix (Bestov), Luc Lievens (Lootgenot/Dunk!), Michiel Lagae (Zephyrus).

Voorbereiding sessie: Nico Kennes (Kunstenpunt)

Wat kwam aan bod?

Vooreerst werd het doel van de dag gekaderd, namelijk: het bekomen van een zo volledig mogelijke landschapstekening, die de status quo en de prioritaire besognes van de muzieksector helder in kaart brengt. Vervolgens werd de motivatie achter ons '(Re)framing the international'-traject uiteengezet: het staven van gevoelsmatige tendensen met hard cijfermateriaal, wat nuttig is in de praktijk, maar met name om een verhaal hard te maken richting beleid. Daarna werd uitgelegd welke kwalitatieve en kwantitatieve data Kunstenpunt, de voorbije twee jaar, binnen dit kader verzameld heeft. Vervolgens werd aan de hand van 10 quotes van muziekprofessionals gepolst naar hiaten in onze data en mogelijke aanvullingen.

Discussie

Hieronder worden een aantal belangrijke opmerkingen en suggesties die naar voren kwamen aangehaald, ingedeeld op vijf verschillende aspecten:

1. ECONOMISCH ASPECT

- A. De cijfers van de internationale concerten zijn een goede basis. Een volgende stap zou moeten zijn om te gaan kijken wat de capaciteit van de desbetreffende zalen zijn, en idealiter ook hoeveel inkomsten daaraan gekoppeld zijn. Bij zo'n oefening moet rekening worden gehouden met de specificiteit van elke deelsector: je kan een jazzband niet naast Oscar And The Wolf leggen, en ook niet naast Collegium Vocale.
- B. Ook inkomsten uit auteursrechten uit het buitenland kunnen worden meegenomen in de data. Sabam weet om welke bedragen het gaan: die cijfers kunnen opgesplitst worden tussen mechanische rechten en uitvoeringsrechten (wel niet per genre). Een dergelijke analyse dient wel rekening te houden met de privacy van de muzikanten / auteurs. Een kanttekening is ook dat bepaalde Belgische artiesten om diverse redenen niet bij Sabam zijn aangesloten, maar bijvoorbeeld bij Buma, Sacem of Gema. Nog anderen bij geen enkel beheersvennootschap.

KUNSTENPUNT

- C. De roep om een fonds / exportbureau gaat al lang mee, maar kwam ook hier weer aan bod.

2. MAATSCHAPPELIJK ASPECT

Verbinding met de locals en het geven van workshops zijn belangrijk als je op tour bent. Maar dat soort ‘extra’s’ zijn voor velen een luxe die ze zich niet kunnen permitteren. Mogelijks kan ‘slow travel’ gestimuleerd worden door het als een positief aspect te beschouwen bij aanvraag van een tussenkomst voor een buitenlands presentatiemoment. Maar het mag geen voorwaarde worden, want het is niet voor iedereen weggelegd.

3. ARTISTIEK ASPECT

Jazz of andere “niche”-muziek krijgt in Vlaanderen amper kans op airplay. Maar in de buurlanden en in Wallonië wél.

4. MENSELIJK ASPECT

Als je als band groeit, groeien ook je productiekosten. De menselijke en financiële omstandigheden worden er dus niet per se beter op naarmate je meer bekendheid vergaart. Vooral voor iets oudere muzikanten (met een gezin) is het niet evident om in penibele omstandigheden (qua gage en/of qua setting) te blijven optreden. De dagvergoedingen voor tours volstaan hier eigenlijk niet. (Oplossing kan zijn om een projectsubsidieaanvraag in te dienen in plaats van een aanvraag voor een tussenkomst.)

5. ECOLOGISCH ASPECT

- A. Het is niet productief dat er tussenkomsten worden toegekend voor one-offs als SXSW.
- B. Behalve ondersteuning om live te gaan spelen (en je als band dus fysiek te verplaatsen), kan er ook gekeken worden naar ondersteuning voor digitale en fysieke distributie en promo.

KUNSTENPUNT

EXTRA'S

- A. Heel wat commentaar op de tussenkomsten voor buitenlandse presentatiemomenten:
 - a. 7.000 euro is te beperkt
 - b. promo zou mee moeten kunnen begroot worden
 - c. geluidstechniekers zouden mee moeten kunnen begroot worden
 - d. dagvergoeding is te laag
- B. “Pool your resources”: gebruik je connecties en leg linken met andere beleidsdomeinen (FIT, Vlaamse Vertegenwoordiging, liaison officers...).
- C. Exportbureau! Exportbureau! Exportbureau!