

officeETculture



60

Juin 2021 | 25 €

Stratégies et environnements tertiaires



© Alessandra Chemollo

L'art de recevoir sublimé par des sols haute couture

2tec2 et **Limited Edition** démontrent qu'elles maîtrisent les valeurs d'excellence et de sur-mesure pour la réalisation de revêtement de sol et tapis. La preuve avec les nouveaux bureaux de **Moët-Hennessy**, au cœur de Paris, signés par l'agence d'architecture **Barbarito Bancel**.

Spécialiste du vin et des spiritueux, Moët Hennessy puise ses racines dans la terre. C'est donc naturellement qu'à l'occasion de l'aménagement de son nouveau siège parisien, le cabinet d'architecture Barbarito Bancel ait proposé de travailler autour des matériaux naturels. Pierre, métal, bois, verre, laine jalonnent ce projet de haute couture dédié à l'art de recevoir. Un travail sur la matérialité mais aussi un exercice créatif pour Ivana Barbarito et Benjamin Bancel.

Le revêtement de sol en vinyle tissé 2tec2 en est l'exemple. Les architectes ont reproduit un motif traditionnel de la Renaissance pour le sol souple, qu'ils ont rebaptisé BB_Kaleido. Les effets d'optique produits par les motifs jouent avec la lumière, permettant à l'espace d'évoluer au fil de la journée et de composer avec l'architecture complexe du bâtiment en courbe.

La série de 10 tapis sur mesure, nommée BB_Eau, puise, elle, son inspiration dans le thème de l'eau. « Nous avons souhaité véhiculer de l'émotion dans notre projet, ce que ce travail sur l'eau a permis. Une matière vivante qui nous a inspirés par sa fluidité, ses changements de couleur très délicats. Nous avons alors peint à l'aquarelle plusieurs motifs aquatiques comme des photos aériennes d'une surface marine », détaille Ivana Barbarito. Des dessins et teintes qu'ils ont ensuite adaptés selon les pièces. Dans la salle



© Slowphoto.studio

du conseil, les tonalités tirent vers la terre afin de créer une atmosphère plus chaleureuse et intime.

Ce revêtement de sol et ces tapis s'inscrivent dans une attention particulière portée à tous les détails de ce chantier où les valeurs d'épicurisme, de partage et d'excellence se déploient dans les cinq étages supérieurs du Bon Marché, bâtiment historique de 1838, emblématique de la culture parisienne. Un projet porté par les équipes de Moët Hennessy, qui se sont impliquées dans la définition de ces nouveaux espaces, sous la houlette de leur DRH, Sylvie Atienza, qui, fait rare, a porté le projet avec Philippe Schaus, Président Directeur Général de Moët Hennessy et les architectes pour imaginer un véritable projet collaboratif. Tous ensemble, ils ont esquissé un projet qui viserait l'émotion sans être ostentatoire, porté par l'intemporalité de l'élégance.

« Nous avons demandé aux architectes de révéler le potentiel de ce site exceptionnel, au coeur du Paris historique et gastronomique. Par sa vision d'ensemble, Barbarito Bancel a réalisé une valorisation patrimoniale et créé un langage commun à l'ensemble des neuf maisons qui composent notre division. Les architectes se sont appuyés sur les savoir-faire de ces maisons qui travaillent toutes les produits de la terre en les traduisant par des matériaux nobles valorisés par des artisans et des entreprises d'excellence et une fabrication locale », explique Raffaello Pisani, Real Estate Manager chez Moët Hennessy.

« Le revêtement de sol 2tec2 et les tapis Limited Edition sont tous les deux produits sur notre site de Mouscron, en Belgique. Les deux marques proposent une vaste gamme

de produits en collection, mais le groupe offre également la possibilité de développer un sol ou tapis personnalisé. Dans le projet Moët Hennessy, tout a été réalisé sur mesure : dessin, coloris, forme, hauteur », précise Alexandre Page, directeur France de 2tec2 et Limited Edition.

Cette collaboration a démarré dans l'ensemble des bureaux (8000 m²) pour lesquels Barbarito Bancel a dessiné le sol 2tec2. Il est réalisé sur un métier à tisser et répond parfaitement aux contraintes liées au projet : les dalles, placées sur un plancher technique en plus d'être accoustiques, sont amovibles, non-feu et parfaitement compatibles avec les chaises à roulettes. « Nous souhaitons que les sols procurent à la fois un impact visuel de loin, un ressenti au pied et qu'ils s'accordent avec nos délais et nos budgets », poursuit Benjamin Bancel.

C'est ensuite que les deux architectes se sont rendu compte que des tapis pourraient apporter chaleur et caractère dans les espaces prestigieux et qu'ils ont alors pensé à Limited Edition. « Le savoir-faire et la technologie de Limited Edition ont ensuite permis de réaliser 10 tapis à motifs aquatiques de manière rapide et précise. La profondeur des tapis a été obtenue grâce au choix de la technique de production, le tuft en coupé bouclé. Deux matériaux, la laine et la soie, ont été combinés afin d'apporter des vibrations comme l'eau qui s'irise sous l'effet du vent et de la lumière », conclut Benjamin Bancel.

Un projet qui s'inscrit dans une fidélité puisqu'il y a dix ans, Barbarito Bancel avait entamé sa première collaboration avec 2tec2 pour un projet de bureau pour Christian Dior.



© Slowphoto.studio

BB_Eau / Salle du conseil

2tec2.com — le.be
barbaritobancel.com