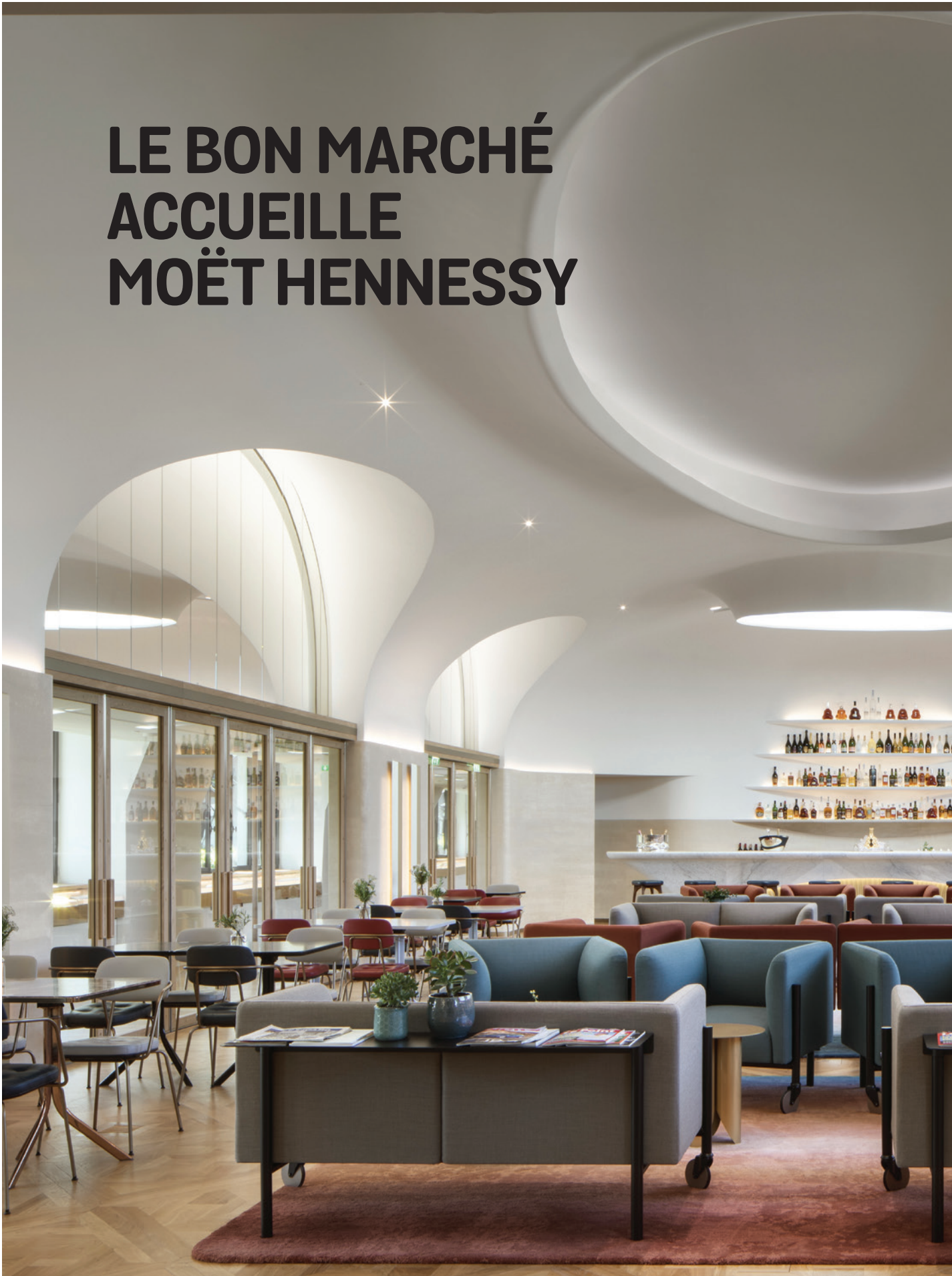


LE BON MARCHÉ ACCUEILLE MOÛT HENNESSY





MOÛT HENNESSY SOUHAITAIT UN SIÈGE SOCIAL PARISIEN À L'IMAGE DE SES VALEURS. POUR CE PROJET, PHILIPPE SCHAUS, PRÉSIDENT DU GROUPE, A FAIT APPEL AUX ARCHITECTES BENJAMIN BANCEL ET IVANA BARBARITO.

© Alessandra Chermollo

> AU CŒUR DU PARIS GASTRONOMIQUE

Le projet appelé MH142 est situé au-dessus de la Grande Epicerie de Paris, aux étages supérieurs du Bon Marché. La superficie est de 10 000 m². Les architectes devaient valoriser les lieux Art Déco et intégrer en même temps la stratégie de développement de la maison et proposer une transformation culturelle. Celle-ci se traduit par des espaces de travail contemporains tout en répondant aux nouveaux modes de travail et du télétravail.

Les mots d'ordre du concept des architectes sont enthousiasme, curiosité et plaisir. L'enjeu était de concevoir un lieu singulier et d'optimiser la configuration du site. L'agence Bancel et Barbarito a pris en compte le bon sens, l'exigence et la qualité du résultat pour une architecture durable.

> UN TRAVAIL CONJOINT

Les architectes ont travaillé avec les équipes de Moët Hennessy et Sylvie Atienza, directrice des ressources humaines. Pour la société, à la vision très engagée du numérique, le bureau reste un lieu de plaisir, d'émotions, de bien-être, d'échanges et de communication. Il favorise les liens, la performance et le succès de l'entreprise.

Les espaces de travail productifs sont des lieux de vie qui permettent l'épanouissement personnel et la confiance en soi. L'agence Bancel et Barbarito a imaginé des bureaux confortables, lumineux et végétalisés. Une attention particulière est portée à l'acoustique. Les bureaux individuels et les espaces



Photos : © Alessandra Chemello



partagés sont équilibrés pour une organisation efficace. Les lieux confèrent une ambiance sereine et de sécurité.

> UN AMÉNAGEMENT SUR-MESURE

Pour une architecture cohérente et unique, on trouve des châssis en acier vitrés en façade, des cloisons amovibles, du mobilier design, un revêtement de sol souple 2tec2, du parquet Ambiance Parquet, des tapis Limited Edition, une signalétique et iconographie...

L'agence a su avec brio écouter son client et lui offrir des lieux à son image. A savoir performants où triomphe l'excellence.



**AGENCE BANCEL
ET BARBARITO**

40-42, rue Paul Belmondo
75012 Paris
Tél. : +33 (0)1 43 07 82 31
www.barbaritobancel.com

Moët Hennessy
www.mhdfrance.fr/