

Digital Marketeer/Graphiste

En tant que Digital Marketer & Graphic Designer, l'espace digital et le design graphique sont votre habitat. Vous vous concentrez sur la dynamique en ligne des marques Limited Edition et 2TEC2 sous tous ses aspects et coordonnez les plateformes digitales en fonction du contenu, du design et de l'efficacité de la conversion. Vous appliquerez également vos compétences en matière de conception graphique et de stratégie de marque à un certain nombre de documents pré-imprimés.

Comme personne d'autre, vous savez comment trouver, lier et fasciner des groupes cibles spécifiques par voie digitale.

Vous devez élaborer un plan de contenu social. Concevoir et rédiger un contenu créatif et de qualité est un talent que vous combinez sans peine avec votre sens de l'élégance graphique. En ce qui concerne les réseaux sociaux et le web, vous relevez sans effort les défis de la recherche, de la création de communautés, de l'engagement, des conversions, du dialogue et de la publicité et du marketing numériques.

Pour le site web, vous assurez une expérience utilisateur et une dynamique inspirantes, fluides et à la pointe de la technologie.

Avez-vous une affinité avec le style de vie, l'intérieur, le textile et les tendances du luxe ? Alors cette fonction de digital marketer & graphiste au sein du groupe Limited Edition / 2TEC2 est faite pour vous !

Description du poste

- Diriger et coordonner un plan de contenu complet sur les réseaux sociaux et le site web.
- Création pratique de contenu visuel : conception graphique, mise en page, photographie, vidéo, bannières, etc.
- Rédaction et gestion des traductions de contenus et de textes pour les campagnes sur les réseaux sociaux, les portails, le web, les e-mails,...
- Gestion de la base de données média (photos des projets réalisés, fiches produits...) et organisation de la livraison/consultation en interne et en externe.
- Développement, suivi et évaluation des campagnes de marketing digital.
- Développement de campagnes e-mail efficaces (base de données de 30.000 contacts).
- Maintenir le site web à jour et dynamique, en fonction des lancements de produits, des nouvelles collections, des nouvelles fonctionnalités et des nouvelles cibles.
- Variable conception graphique et conception de l'image de marque concernant les campagnes médiatiques, les documents de travail, le lancement de nouveaux produits, les dossiers de presse, les salons professionnels, les catalogues annuels et les listes de prix.

- Vous travaillez avec des collègues du marketing qui sont responsables de la gestion des produits et des activités de marketing spécifiques aux produits par marque.
- Briefing, suivi et gestion du budget comme coopération supplémentaire avec les agences externes.
- Rapports mensuels par rapport aux objectifs et aux indicateurs clés de performance définis.

Profil

- Vous avez une bonne connaissance actualisée du marketing entrant B2B, une expérience des plateformes CMS et des solutions d'automatisation du marketing, une compréhension de l'expérience utilisateur (UX) et des interfaces utilisateur (UI), du référencement, de l'EES, de la publicité Google, de Google Analytics, de Google Adwords, du marketing par e-mail et par base de données, du marketing entrant/contenu, de la gestion de sites web et des principes de la publicité numérique/des médias numériques.
- Vous pouvez appliquer un minimum de graphisme dans la création de contenu grâce à des applications telles que Adobe Indesign, Illustrator ou Photoshop.
- Vous avez du talent et des connaissances en photographie et en vidéo, vous pouvez donc également réaliser vos propres créations.
- Vous avez le sens de l'esthétique et du design
- Vous êtes ordonné et avez le souci du détail et de la cohérence.
- Vous êtes bien organisé dans les délais et ne perdez jamais de vue une échéance.
- Vous êtes titulaire d'une licence ou d'un master en marketing numérique, en marketing, en graphisme numérique, ou d'un diplôme équivalent par expérience.
- Si vous disposez d'un certificat Google, c'est un plus.
- Plus de 5 ans d'expérience pertinente dans un poste similaire au sein d'un environnement international.
- Vos compétences linguistiques sont très importantes : vous écrivez au moins couramment l'anglais et le néerlandais, la connaissance du français est un plus.
- Vous disposez d'un minimum d'expérience dans le briefing et le suivi des agences pour le soutien occasionnel de la planification des médias ou des graphiques.

L'entreprise

2TEC2 et Limited Edition sont des applications de revêtement de sol de luxe de haute qualité sous forme de vinyle tissé et de tapis tuftés à la main. Ils sont utilisés dans les projets les plus prestigieux, tant commerciaux que résidentiels. Votre public cible international comprend les architectes, les décorateurs d'intérieur, les promoteurs immobiliers, les entreprises, le mobilier de bureau, les hôtels, les bâtiments publics, les propriétaires de bâtiments privés et les installateurs.

Notre offre

Vous ferez partie d'une entreprise familiale en pleine croissance, financièrement saine et passionnée, qui opère au niveau international et où tout le monde se connaît.

Une mentalité de bon sens avec une structure plate dans un bureau agréable, spacieux et lumineux. Nous aimons offrir à notre équipe ces petits extras tels que de la soupe et des fruits frais tous les jours. L'entreprise est située près de Courtrai.

Un package salarial attractif avec des avantages extra-légaux, ainsi que la possibilité de louer un vélo, etc.

Ce poste stimulant vous intéresse ? Veuillez envoyer votre candidature à : piet@le.be

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter Piet Goeminne, HR Manager : 0474/089915